Bienvenue

La légende de Cannes

Merci !

Votre valeur ajoutée

Vos défis :

- ✓ Pas de formation EN
- ✓ Comment trouver des informations de qualité ?

- ✓ Public hétérogène, découvert en début d'année scolaire

- ✓ Comment relier vos cours à la pratique du métier ?
- ✓ Comment rendre nos jeunes acteurs de leur formation ?

Objectifs

✓ Vous faire découvrir des nouveaux domaines

✓ Vous faire partager le plaisir

✓ Vous donner des exemples pour relier vos cours à la pratique du métier

✓ vous donner des éléments de bibliographie vous permettant d'approfondir

La découverte d’une location saisonnière particulière à Cannes : Un métier de niche

Présentation de l’entreprise - vidéos

I - structure de l’entreprise
II - les savoir-faire
III - les valeurs
IV - Vous pouvez nous aider

Bibliographie

Echanges

CANNES ACCOMMODATION

Your quality standard for serviced apartments and villas

- CA n°1 sur sa niche
- 3,9M€ de CA – x 2 en 4 ans
- 12 permanents – 15 à 20 saisonniers + 15 à 20 sous-traitants

  150 m² de bureaux, 200 m² entrepôt
- 1300 locations par an - + de 100 nationalités
- 1800 biens en BDD
- tourisme de loisirs et tourisme d'affaire (5 à 8 congrès)

mipim The world's property market

FESTIVAL DE CANNES 2015

CANNES LIONS

30 years mipcom

miptv. the world's market & creative forum for content on every screen

midem. connected by music

TAX FREE WORLD EXHIBITION

20 years mapic the international retail property market

Le chef d’entreprise

Parcours - Métiers - Diplôme - Création - Valeurs

Le défi

Cannes ville des congrès et des festivals

100 hôtels - 5380 chambres dont 3000 proches du palais des festivals

multiculturalité de la clientèle

mauvaise image de la location saisonnière

tout à réinventer

Les frustrations

1 - Comment réussir à résider au cœur de l'activité cannoise?

2 - Comment accéder aux logements les mieux placés ?

3 - Quelle fiabilité pour quel prestataire ?

4 - Quelle prise en charge pour quels services ?

5 - Comment s'assurer du meilleur prix ?

6 - Quelle flexibilité pour mon séjour?

7 - Liberté, Confort, intimité, relaxation

CANNES RENTALS CERTIFICATION
MAPIC APARTMENTS,
choosing the right accommodation
in Cannes is easier than you think
CANNES RENTALS CERTIFICATION
2014
WWW.CANNES-RENTALS.ORG

Cannes Rentals Certification is a group of rental agencies **recommended by REED MIDEM**, which can **provide you** with the right **accommodation** for your MAPIC stay in Cannes. Our serviced apartments and villas will help you to **enjoy your stay** and be free to **concentrate on your business**.

1 **Simple and effective:**
Book your accommodation directly with your certified rental agency. Its professional team will do their upmost to **simplify your booking** process and to assist you throughout your stay so you can concentrate on **your business**.

2 Not more than **10 minutes from the Palais:**
Avoid the **frustration** of being forced to take accommodation a long way from the convention center. Get a serviced apartment rental within 10 minutes' walk from the Palais.

3 **Security:**
All rental agencies listed are recommended by REED MIDEM.
The label 'Cannes Rentals **Certification**' guarantees the **reliability** of affiliated property professionals in the city who specialize in the seasonal rental of furnished accommodation.

4 **Wide choice** of accommodation:
Choose **your place** to stay from a wide range of apartments and villas - all types, all locations and a clearly-defined scale of ratings.

5 **Prices:**
Certified agencies commit themselves to putting their clients at the center of their preoccupations, thus guaranteeing you **value for your money**.

Book your MAPIC accommodation with: **www.cannes-rentals-certification.com**

Fédérer la profession

CANNES ACCOMMODATION

Your quality standard for serviced apartments and villas

Les engagements

- ✓ Le juste prix
- ✓ Accueil 7/7 et 24/24
- ✓ Services : linge, ménage, shopping, transferts
- ✓ Conformité, qualité
- ✓ Langues
- ✓ Prévention et traitement des incidents
- ✓ Prévention et traitement des réclamations
- ✓ Clients mystère

Présentation de l’entreprise - **vidéos**

I - structure de l’entreprise
II - les savoir-faire
III - les valeurs
IV - Vous pouvez nous aider

Bibliographie

Echanges

Vidéo n°1 : 2010 - KAPITAL - Présentation du festival du film - Gestion de la crise (3min20)

Vidéo n°2 : 2013 - FR3 - Les défis de la certification (2min40)

Vidéo n°3 : 2013 - les clients (1min54)

Présentation de l’entreprise

I - structure de l’entreprise

II - les savoir-faire

III - les valeurs de l’entreprise

IV - Vous pouvez nous aider

Bibliographie

I – Structure de l’entreprise :

CANNES ACCOMMODATION

Your quality standard for serviced apartments and villas

I – Structure de l'entreprise :

- Le service commercial
- Le service propriétaires/opérations
- Les taches transversales:
  - la gestion du linge
  - la gestion des ménages
- Les services rattachés à la direction

Le service commercial :

- **instruction des dossiers:** Relances - réponses - propositions - contrats – règlements – cautions – rooming-lists – personnalisation des arrivées– shopping - transferts- conciergerie – facturation des extras - remerciements

- La **qualité**, base du marketing – le service - le traitement des incidents

- **Marketing** – communication - sites internet – adwords – retargeting – emailings (250k) – post réseaux sociaux – stratégie de contenus – gestion des avis clients

Le service Propriétaires/ Opérations:

- **Relations propriétaires** :

Coaching: Rentrée des produits – contrats – conseils d'aménagement et de rénovation, home staging – confirmation des réservations - gestion des artisans – gestion des clefs – améliorations permanentes

- **Gestion des opérations** :

Recrutement des **hôtesses** – **contrôle** des appartements – réparations – livraison des shoppings – packs d'accueils - gestion des arrivées, **accueils** personnalisés – traitement des incidents, n° urgence – gestion des départs - contrôle après ménage – gestion des consignes propriétaires

Les tâches transversales :

- La gestion du linge

Rooming-lists - Commandes - Stockage - Ballots
Livraisons - Comptes Rendus

Les tâches transversales :

- La gestion des ménages

- Formation
- Management

- Ménages arrivée
- Comptes rendus
- Retouches
- Ménages journaliers
- Remises en état

Les services rattachés à la direction

Assistantes de direction

Développeurs base de données

Gestion - Organisation - **Commercial** (achats, vente) – **Management**, relations humaines, gestion des fournisseurs - **Formation** - Technique - **Juridique**, fiscal, social - Transmission de l'information - Processus qualité – Outils interne: base de données

Présentation de l’entreprise

I - structure de l’entreprise

II - les savoir-faire

III – les valeurs de l’entreprise

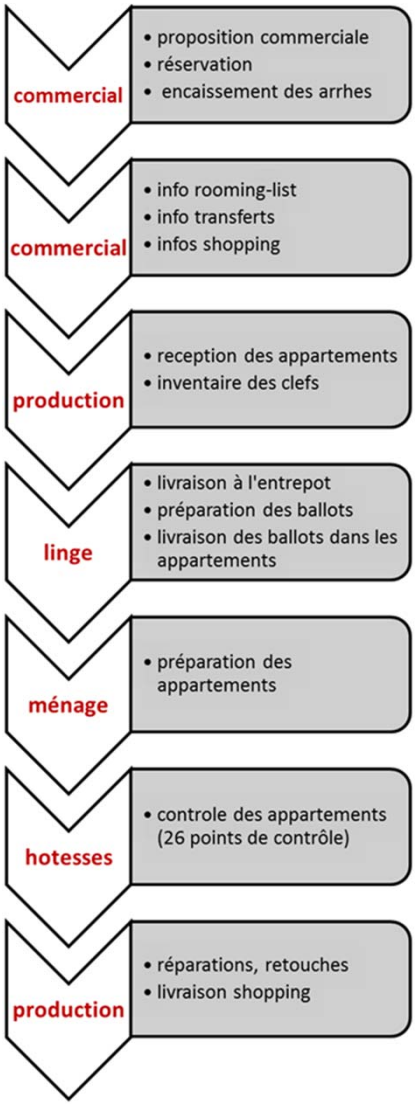
IV – Vous pouvez nous aider

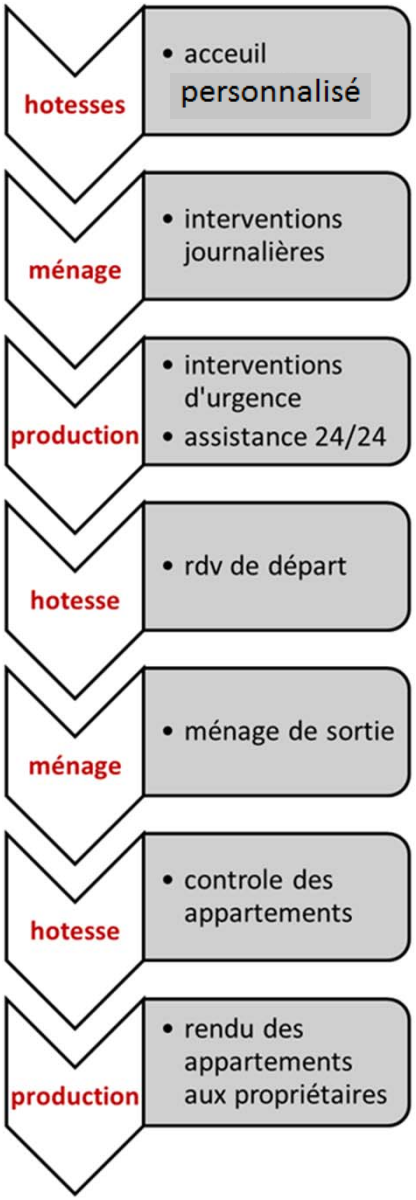
Bibliographie

La multitude des taches lors d'un congrès et l'excellence

(23 taches

26 points de contrôle)





Interactions – précision – excellence – qualité – communication

Les savoir-faire

- **Les leviers de la croissance** - vraies et fausses croyances - les hôpitaux magnétiques - structure pyramidale inversée - les émotions du client
- **Organisation** - Importance de l'organisation - qu'est-ce que l'organisation - la MRT - l'anticipation – le diable est dans les détails
- **Nouvelles technologies** maitrise - vraies et fausses croyances
- **La qualité** - amélioration - transmission de l'information - prise en compte, traitement, contrôle, la passation - le maçon
- Les **langues** - Français - Anglais
- La **communication** - KISS (Nicolas Boileau) - CAW – VPPAPP – Multi-culturalité
- Le **leadership** - Faire bouger les lignes

Présentation de l’entreprise

I - structure de l’entreprise

II - les savoir-faire

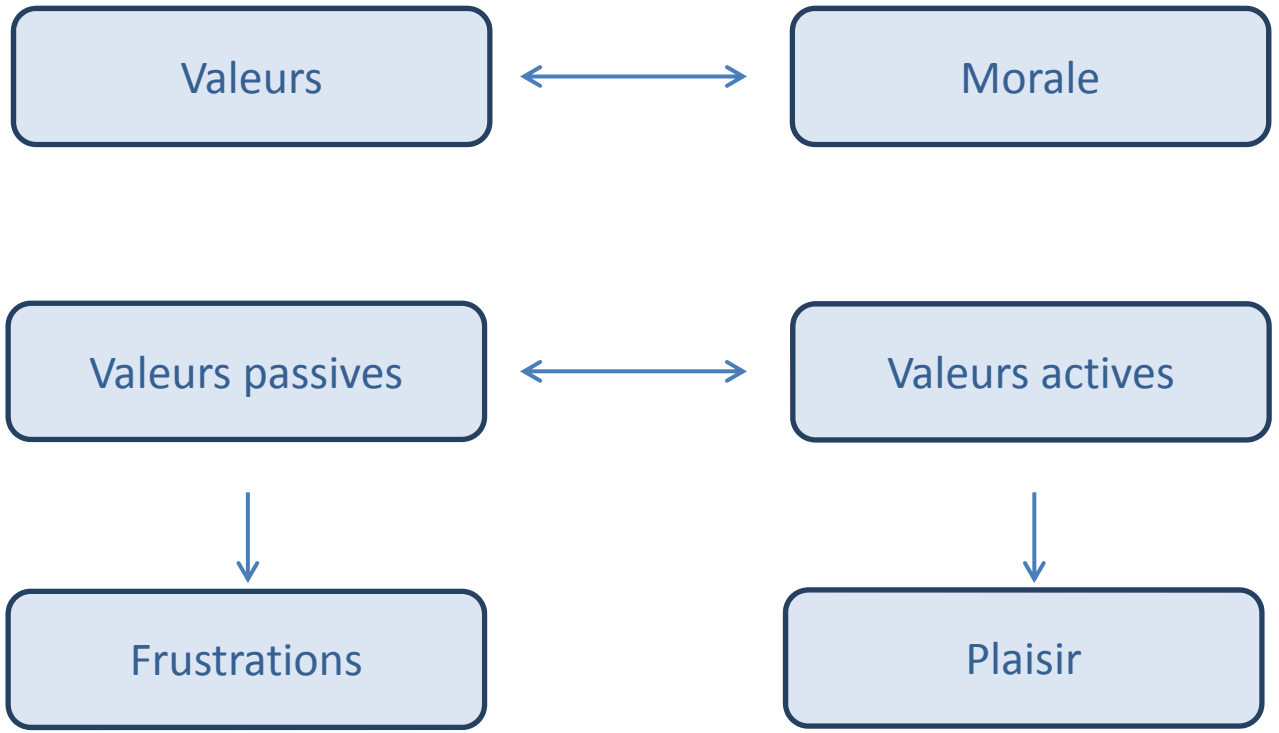
III – les valeurs de l’entreprise

IV – Vous pouvez nous aider

Bibliographie

Les valeurs de l’entreprise

Quelles sont les valeurs mises en avant par la jeune génération ?



Les valeurs de l’entreprise

- **Travail**
- **Respect**
- **Courage**

- La vision à **long terme**

Présentation de l’entreprise

I - structure de l’entreprise

II - les savoir-faire

III – les valeurs de l’entreprise

IV – Vous pouvez nous aider

Bibliographie

Vous pouvez nous aider

- Les atouts de la jeune génération :
  - A l'aise avec les outils modernes
  - Apport d'un point de vue différent dans l'entreprise
  - Flexibilité dans l'apprentissage

- Les points à améliorer :
  - Approche en profondeur
  - Langues étrangères

- Un handicap majeur et profond : le langage (le Projet Voltaire)
  - Orthographe <-> sens du détail en entreprise
  - Syntaxe <-> communication
  - Capacité à structurer <–> esprit de synthèse

Présentation de l’entreprise

I - structure de l’entreprise

II - les savoir-faire

III – les valeurs de l’entreprise

IV – Vous pouvez nous aider

Bibliographie

WWW.CANNES-ACCOMMODATION.COM

CANNES ACCOMMODATION

Recherche Google | J'ai de la chance

Google cannes accommodation

Web Maps Actualités Images Shopping Plus Outils de recherche

Environ 9 480 000 résultats (0,36 secondes)

Cannes Accommodation: Location d' Appartement Congrès ...

www.**cannes-accommodation**.com/

Votre Appartement ou Villa à louer à Cannes, moins 10 mn du Palais et plus de 400 ... et Prix avantageux, Garantie **Cannes Accommodation** et suivi personnalisé.

page Google+ · Soyez le premier à donner votre avis.

2 Rue Lafayette, 06400 Cannes
04 93 38 33 33

Location congrès
Liste et dates des congrès cannois, leurs ... Location congrès: votre ...

Votre équipe d'experts en ...
Accueil > Cannes Accommodation, votre équipe d'experts en ...

Vous êtes propriétaire
Vous êtes propriétaire et vous souhaitez nous confier votre ...

Locations Mipim 2015
MIPIM 2015. --------. Pourquoi est-il essentiel de bien choisir votre ...

Location d'appartement à ...
Votre Appartement ou Villa à louer à Cannes, moins 10 mn du ...

Vos services
Accueil > Vos services durant votre location d'appartement ou villa ...

Autres résultats sur cannes-accommodation.com »

CANNES ACCOMMODATION REAL ESTATE - Fnaim

www.fnaim.fr/agence.../43-**cannes-cannes-accommodation**-real-estate.ht...

L'agence immobilière **CANNES ACCOMMODATION** REAL ESTATE est située à CANNES et vous propose 1 biens en vente ou en location (appartement, ...

Cannes Accommodation

Itinéraire | Soyez le premier à donner votre avis.

Adresse : 2 Rue Lafayette, 06400 Cannes

Téléphone : 04 93 38 33 33

Horaires d'ouverture : Ouvert aujourd'hui · 09:00 – 13:00, 14:00 – 18:30

Avis

Soyez le premier à donner votre avis.

Signaler un problème

Ref or Name

+ 33 (0) 493 383 333

Your shortlist is empty

CANNES ACCOMMODATION

Your quality standard for serviced apartments and villas

BUSINESS RENTALS | HOLIDAY APARTMENT | 7 ADVANTAGES OF RENTING | CANNES ACCOMMODATION | YOUR TESTIMONIES | FIND A PROPERTY TO RENT

NEXT CONVENTION

AND ALSO...

Miptv 2015 rental | 13 April 2015 - 16 April 2015 >

Cannes Film Festival 2015 rental | 13 May 2015 - 24 May 2015 >

Midem 2015 rental | 05 June 2015 - 08 June 2015 >

Cannes Lions 2015 rental | 21 June 2015 - 27 June 2015 >

> SEE FULL CONVENTION LIST

Cannes Accommodation +++

YOUR PROPERTY IS FOR RENT…
JOIN THE CANNES
ACCOMMODATION NETWORK

FNAIM

Cannes Accommodation is signatory and founder member of the FNAIM Côte d'Azur Charter of tourism

CANNES RENTALS CERTIFICATION
2014
WWW.CANNES-RENTALS.ORG

YACHTING FESTIVAL CANNES

20 years mapic

30 years mipcom

mipim

RÉGATES ROYALES

TAX FREE WORLD EXHIBITION

BIBLIOGRAPHIE BTS IUT

Bibliographie à l'attention des BTS professions immobilières et/ou licence professionelle:

Communication :
Comment se faire des amis – Dale Carnegie
Principes universels du design – Lidwell, Holden et Butler

Internet, communication :
Don't make me think – Steve Krug
Le VADOR réussir e-commerce et vente à distance – Jean Paul Crenn, Denis Vidal
Design Emotionnel – Charles Robert, Aarron Walter
Réussir son référencement web – Olivier Andrieu

Vente :
Neuromarketing le nerf de la vente – Patrick Renvoisié, Christophe Morin
Negociez (presque) tout – Roger Dawson
L'art de Vendre – Heinz Goldmann
Les 5 grandes règles de la vente – Percy Whiting

Management :
Comment trouver le leader en vous – Dale Carnegie
Les hopitaux magnétiques - > La revanche du rameur – Dominique Dupagne

Crédibilité :
Le poids des apparences – Jean François Amadieu
Convaincre en moins de 2 minutes – Nicholas Bootman
Le guide du relooking – Christina Cordula

Bibliographie 1/3

- **Communication** :

Comment se faire des amis – Dale Carnegie

Principes universels du design – Lidwell, Holden et Butler

- **Internet, communication** :

Don’t make me think – Steve Krug

Le VADOR réussir e-commerce et vente à distance – Jean Paul Crenn, Denis Vidal

Design Emotionnel – Charles Robert, Aarron Walter

Réussir son référencement web – Olivier Andrieu

Bibliographie 2/3

- **Vente** :

Neuromarketing le nerf de la vente – Patrick Renvoisié, Christophe Morin

Négociez (presque) tout – Roger Dawson

L'art de Vendre – Heinz Goldmann

Les 5 grandes règles de la vente – Percy Whiting

- **Management :**

Comment trouver le leader en vous – Dale Carnegie *(conseillé aux enseignants)*

Les hôpitaux magnétiques - > la revanche du rameur – Dominique Dupagne

Bibliographie 3/3

- **Crédibilité :**

Le poids des apparences – Jean François Amadieu

Convaincre en moins de 2 minutes – Nicholas Bootman

Le guide du relooking – Christina Cordula

Echanges

Approfondissements

- Les émotions : la mémoire – le traitement des réclamations – la capacité à voir du côté du client – le marketing émotionnel

- Le juridique – la concurrence déloyale – les procès

- Travail = sens de l'effort
- Respect = respect de soi même + respect des autres. Respect des engagements. Respect des règles du groupe.
- Courage: faire ce qui est juste ⇔ paresse, peur. Savoir prendre des responsabilités. Apprendre à aimer ses échecs. "Qui ose gagne » . Zone d'inconfort.