

# Reed Midem résigne : 1,25 milliard pour Cannes

En reconfirmant pour cinq ans son partenariat avec six salons professionnels au Palais des Festivals, la société organisatrice assure à Cannes 250 M€ de retombées économiques par an



Claire-Anne Reix, présidente de la SEMEC, David Lisnard, maire de Cannes, Paul Zilk, pdg de Reed Midem et Didier Boidin, directeur de la SEMEC. (Photos Clément Tiberghien)

Cannes et Reed Midem, une longue histoire. Pas d'événementiel professionnel à Cannes sans cette société. Ou presque. Ses six salons professionnels – Midem (musique), Mipim (immobilier) MipTV, (télévision), Mipcom (communication) Mopic (immobilier commercial) et Esports Bar (sports électroniques) – pèsent 62 000 professionnels accrédités de 130 nationalités différentes.

Ces manifestations génèrent 170 000 nuitées hôtelières et quelque 250 M€ de retombées économiques par an pour Cannes. Et cela va durer !

Hier, à la Villa Domergue, Reed Midem et la ville de Cannes ont reconduit leur partenariat, garantissant le

maintien de ces six événements durant cinq ans.

## 60 jours par an au Palais des Festivals

Pour Cannes, c'est là l'assurance de 60 jours d'occupation par an des espaces du Palais des festivals. C'est surtout 1,25 milliard d'euros de retombées économiques à la clef d'ici au 31 décembre 2024.

« L'enjeu est considérable. Avoir des manifestations solides et récurrentes, c'est une très bonne nouvelle pour l'économie locale. Beaucoup d'entreprises en dépendent », s'est réjoui le maire David Lisnard.

Invités aussi à cette signature, les socio professionnels du secteur du tourisme : directeurs de grands hôtels, représentants des

restaurateurs ou des taxis. « Car ils s'inscrivent dans la fiabilité de la destination », a poursuivi le maire de Cannes. Au-delà des immenses répercussions financières, c'est l'image de la ville qui est dopée. « C'est fondamentale pour alimenter la spirale vertueuse de développement liée à l'identité de Cannes comme lieu de rencontres des décideurs du monde entier. »

## Mipim : plus gros salon du groupe

L'enjeu est aussi culturel. « Certaines manifestations comme le Mip TV évolue, d'un marché des droits, c'est un incubateur, de l'idée au financement. »

Paul Zilk, pdg de Reed Midem, en forte croissance depuis 2008, de préciser :

« Nous organisons des salons à Cannes depuis 1965. La ville se transforme positivement grâce aux investissements publics et privés. Sur 20 événements organisés dans le monde, six sont à Cannes. Le Mipim est le plus gros salon du groupe. C'est un privilège d'avoir Cannes comme partenaire. »

Un partenaire, voire plus. « Paul et moi nous sommes un vieux couple », a plaisanté le maire. Qui fera encore affaire. Après le dernier né Esports BAR en 2017, LeisurUp, sur le business des jeux en ligne, sera lancé en 2020 dans le cadre du Mopic. On y attend un millier de participants. En attendant d'autres projets dans les cartons...

GAËLLE ARAMA  
garama@nicematin.fr

## Ils ont dit

« Ce sont 20 000 nuitées par an au Carlton »

Giuseppe Vincelli,  
directeur du Carlton

« Ce n'est pas qu'un partenariat. C'est une vraie niche business pour l'économie cannoise. 20 % du chiffre d'affaires du Carlton est directement lié aux manifestations de Reed Midem. C'est 20 000 nuitées par an. Avec un profil de congressiste de très haut niveau qui allie séjour professionnel et villégiature familiale. »

« Ceux qui nous font travailler le plus »



Bruno Draillard,  
association Cannes  
Rental Certification  
(location de meublés)

« Reed Midem, c'est un acteur historique. Ce sont eux qui nous font travailler le plus. Depuis cinq ans, on note un vrai changement dans les mentalités. Avant, s'il n'y avait plus de disponibilité dans l'hôtellerie cannoise, le congressiste cherchait un hôtel à Nice ou optait pour le meublé. Aujourd'hui, c'est un vrai choix. »



## REED MIDEM EN CHIFFRES

- ✓ Reed Midem est la filiale du groupe mondial Reed Exhibitions (500 événements dans 30 pays).
- ✓ Reed Midem, c'est 20 événements dans 11 villes dans le monde, 72 000 congressistes, 30 000 sociétés participantes.
- ✓ Un peu d'histoire : 1<sup>er</sup> Midem en 1967, 1<sup>er</sup> Mipcom en 1985, 1<sup>er</sup> Mopic en 1995, 1<sup>er</sup> EsportsBAR en 2017...